

2017 年第三季巴斯夫銷售額和收益顯著成長

- 銷售額達到 153 億歐元 (上升 9%)
- 不計特殊專案的息稅前收益達到 18 億歐元 (上升 16%)
- 每股收益為 1.45 歐元 (上升 49%)，調整後每股收益 1.40 歐元 (上升 27%)
- 營運活動提供的現金達到 38 億歐元 (上升 52%)，自由現金流量為 28 億歐元
- 2017 年展望：巴斯夫預期銷售額、不計特殊專案的息稅前收益和息稅前收益都將顯著成長

2017 年 10 月 24 日

媒體聯絡

李先鳳
電話：(02) 2518-7603
jessica.li@basf.com

廖芮萱
電話：(02) 2518-7602
yvette.liao@basf.com

德國路德維希港/台灣台北 – 2017 年 10 月 24 日 – 巴斯夫集團 2017 年第三季的銷售額和收益的顯著成長。巴斯夫歐洲公司執行董事會主席博凱慈(Kurt Bock)表示：「2017 年第三季持續呈現積極的需求趨勢，即使相較於去年同期的強勁表現，我們仍實現了穩定的銷售量成長。」

相較於去年同期，巴斯夫集團銷售額上升 9%，達到 153 億歐元，主要來自於銷售量的良好發展，以及**化學品**業務領域售價的大幅提升。2016 年 12 月收購的凱密特爾 (Chemetall) 業務也促進了銷售額的提升，所有業務領域都受到匯率的輕微負面影響。

化學品業務領域的強勁貢獻將不計特殊專案的息稅前收益提升了 2.44 億歐元，達到 18 億歐元。在**石油與天然氣**業務領域，巴斯夫不計特殊專案的息稅前收益略微下滑。在其餘業務領域和**其他**業務領域有明顯下滑，主要因為原材料價格的上升。

第三季的息稅前收益包括 1.98 億歐元的淨特殊專案，而去年同期則為負 5200 萬歐元。主要因為巴斯夫皮革化學品業務轉入斯塔爾集團 (Stahl Group) 為特性產品業務領域帶來的特殊收入，息稅前收益從 15 億歐元成長至 20 億歐元。

相較於去年同期，不計特殊專案的息稅折舊攤銷前收益為 28 億歐元，增加 3.03 億歐元；而息稅折舊攤銷前收益則達到 30 億歐元，增加 5.7 億歐元。

淨收入達到 13 億歐元，增加 4.48 億歐元。2017 年第三季每股收益 1.45 歐元，去年同期為 0.97 歐元。根據特殊專案和無形資產攤銷調整後，每股收益為 1.40 歐元 (去年同期為 1.10 歐元) 。

在 2017 年前三季，營運活動提供的現金較去年同期增加 18 億歐元，達到 76 億歐元。主要來自淨收入的提升。2017 年前 9 個月自由現金流量從 29 億歐元成長至 50 億歐元。

2017 年全年展望

巴斯夫對 2017 年全球經濟環境的展望略有提升 (相比於 2017 年上半年財報預期)：

■ 國內生產總值成長：2.8% (2.5%)

- 工業生產成長：3.1% (2.5%)
- 化工生產成長：3.4% (3.4%)
- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.10 美元 (1 歐元兌換 1.10 美元)
- 布蘭特原油全年平均價格：每桶 50 美元 (每桶 50 美元)

博凱慈表示：「我們預期 2017 年下半年巴斯夫集團不計特殊專案的息稅前收益將大幅超過 2016 年同期水準。我們維持對 2017 年的全年預期：銷售額、不計特殊專案的息稅前收益以及息稅前收益都將實現顯著成長。我們也同樣預期計入資本成本的息稅前收益也會顯著成長，而原先我們預期這部分僅有小幅成長。」

各業務領域的業績

化學品業務領域銷售額與 2016 年同期相比成長 25%，達到近 40 億歐元，這主要得益於所有業務部的較高售價，特別是單體業務。巴斯夫同樣大幅提高了銷量。匯率因素造成全體業務銷量略微下降。不計特殊專案的息稅前收益成長了 6 億多歐元，達到 11 億歐元，這主要得益於更高的利潤，尤其是單體業務。路德維希港北港事故的賠償金抵消了事故對 2017 年第三季收益造成的負面影響。固定成本略微提升。

特性產品業務領域在所有業務部銷量上升的有利影響下，銷售額較 2016 年同期上升 2%，至 40 億歐元，售價則與去年同期持平。營養與健康業務部的價格大幅下滑抵消了分散體與顏料及護理化學品業務部的價格提升。特別是美元造成的匯率因素以及產品組合的改變減緩了銷售額的成長。維生素價格的進一步下滑，以及較高的原材料價格對多個業務領域造成了持續的獲利壓力，使得不計特殊專案的息稅前

收益下降 8800 萬歐元，至 3.85 億歐元。息稅前收益包括了特性化學品業務部轉讓皮革化學品業務至斯塔爾集團所獲得的特殊收益。

功能性材料與解決方案業務領域第三季銷售額與 2016 年同期相比上升 7%，至大約 50 億歐元，受益於售價上升以及 2016 年 12 月從 Albemarle 公司收購的凱密特爾業務。各業務部的銷售額均有所成長，除了催化劑業務，主要因為巴斯夫在貴金屬交易量的大幅下滑。相較於 2016 年第三季，巴斯夫對汽車與建築行業的銷售量持續擴大，但銷售額受到匯率因素的輕微負面影響。不計特殊專案的息稅前收益較去年同期下降了 1 億歐元，為 3.97 億歐元，由於原材料價格上漲導致利潤降低，整體收益下滑。

農業解決方案業務領域銷售額較 2016 年同期下跌 6%，為 9.87 億歐元。主要因為巴西市場的價格和銷量的下滑。負面的匯率因素對銷售額造成額外壓力。巴斯夫在整體銷售量上仍略微成長。不計特殊專案的息稅前收益下降 7600 萬歐元，為 2100 萬歐元。主要原因是巴西處於相對困難的市場環境。同時，收益也受到德州博蒙特（Beaumont）和波多黎各馬納蒂（Manati）的生產裝置因颶風而暫時關閉的影響。固定成本與去年同期持平。

石油與天然氣業務領域在價格和銷量提升的支持下，銷售額與去年相比上升 20%，達到 7.39 億歐元。2017 年第三季布蘭特混合原油均價約為 52 美元每桶（去年第三季：46 美元）。歐洲現貨市場天然氣價格較去年同期上漲。銷量成長主要是由於天然氣銷量增加所致。生產量也略微增加。不計特殊專案的息稅前收益下滑 1400 萬歐元，為 1.8 億歐元。前一年的數字包括合約重新協商的賠償。儘管如此，淨收入獲得

了顯著成長，從 3300 萬歐元上升至 1.39 億歐元。主要來自出售位於阿根廷的天然氣田持股而獲得的特殊收入。

其他業務領域第三季銷售額較去年同期上升 2%，達 5.48 億歐元，主要因為服務方面的銷售額成長，不計特殊專案的息稅前收益則下滑 9200 萬歐元，至負 3.25 億歐元，部分原因來自巴斯夫長期激勵計畫估值效應的影響。

關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是亞太地區的研發樞紐中心。2016 年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到 59 億歐元，截至年底員工人數為 8805 名。如欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫集團全球員工約 114,000 人，致力幫助各國與各行各業的客戶更為成功。巴斯夫的產品涵蓋五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2016 年巴斯夫全球銷售額約 580 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。如欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性陳述

本新聞稿內容包含前瞻性陳述。這些前瞻性陳述基於巴斯夫執行董事會目前的估計和預測以及現有的資訊。這些前瞻性陳述無法做為未來發展和結果的保證。事實上，這些透過一系列因素、涉及各種風險和不確定性所做的假設可能並不精確。這些風險因素包括巴斯夫 2016 年報第 111~118 頁所提及的內容。您可以上網 basf.com/report 閱讀年報。巴斯夫不承擔更新本新聞稿中前瞻性陳述的責任。